

NUESTROS VALORES:



NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS:

1. Responsabilidad y sostenibilidad
2. Creación de sinergias
3. Negocio efectivo
4. Innovación y tecnología
5. Creación de valor y talento
6. Experiencias vanguardistas

SOMOS
IMPACTO
POSITIVO

IMPACTO EN COMUNIDAD 2019:



702 
personas voluntarias

2789,5 
horas de voluntariado realizadas

2.283
personas beneficiadas



1870 
participantes
Programa de formación y empleo para personas en situación de vulnerabilidad:




Donación de alimentos por valor de

13.383, 12€



IMPACTO EN MEDIO AMBIENTE EN 2019:

Reducción de consumo energético desde la auditoría de 2016:

 **897.531 KWH**

Reducción de emisiones GEI:

241,44 TCO2 EQ



VIPS
Muy abierto

Programa de **formación para el empleo** a través de personas voluntarias:

127

voluntarios mentores y formadores

Participación en la campaña **“La Noche sin Hogar”** de Hogar Sí para visibilizar la realidad de personas sin Hogar.